

BeziehungsFlow Marketing

Das erste Abo für Marketing mit kleinem Budget

Konzept-Entwicklung

Effizienz-Kontrolle

Umsetzungs-Coaching



Wie Du vom Marketing Abo profitierst:

- BeziehungsFlow Marketing garantiert hohe Wirkung bei geringen Kosten
- Kostengünstiges und wirkungsvolles Marketing hilft Dir deine Ideen umzusetzen und langfristig am Markt erfolgreich tätig zu sein
- Du erhältst neuestes Marketingwissen durch die Experten der BeziehungsFlow Consulting Group
- Erarbeitung maßgeschneiderter Lösungen durch Arbeitsgruppen gemeinsam mit anderen UnternehmerInnen und erfahrenen Experten
- Du profitierst von den Ideen anderer
- Regelmäßige Treffen sorgen für konsequente Umsetzung in die Praxis und messbare Ergebnisse

Abo: monatlich € 90,-- exkl. MwSt.

- Leistung: Jährlich 5 Ganz-Tages-Workshops zur Konzeptentwicklung, Umsetzungs-Coaching und Effizienzkontrolle für Marketing und Verkauf
- Marketingunterstützung & Begleitung über 24 Monate



„Wenn Du erfolgreich sein willst, dann musst Du neue Wege einschlagen und nicht auf den ausgetretenen Wegen des gemeinhin akzeptierten Erfolgs marschieren.“

John D. Rockefeller

Inhalte für Marketing-Einsteiger

- Grundlagen effektiver Unternehmenskommunikation
- Business Speed Dating – Deine persönliche Kurzpräsentation
- Erarbeitung von emotionalen Kundennutzen und Argumenten
- Erstellung von Texten für Pressearbeit, Marketing & Homepage
- Produktentwicklung
- Analyse der Zielgruppen und Beeinflusser
- systematische Lobbying Planung
- die körperliche Präsenz beim Kunden (Physical Evidence)
- Verkaufsentwicklung
- Maßnahmenplanung
- Erfolgskontrolle

Wer ist ein Einsteiger?

Unternehmer und Marketingverantwortliche, die mit effizientem Marketing mit kleinem Budget erstmals beginnen wollen und dafür professionelle Unterstützung möchten.

Ablauf

Jeder Marketing-Einsteiger nimmt innerhalb eines Jahres an 5 Workshops teil:

1. Drei Tage Startworkshop

- 2 Tage zusammenhängend, 1 Einzeltag
- Termine frei wählbar im Jänner/Februar, April/Mai oder September/Oktober
- Gruppengröße rund 10 Teilnehmer pro Workshop

Im Startworkshop wird das Grundkonzept für dein Marketing erarbeitet. Damit ist die Basis dafür gelegt, dass Du in Zukunft wirkungsvolles Marketing mit kleinem Budget umsetzen kannst.

2. Zwei Tage Boxenstopp

- Termine wählbar im Juni, September, November, Februar
- Gruppengröße rund 10 Teilnehmer pro Workshop

Der Boxenstopp dient Dir dazu, dein Konzept im Detail zu erweitern, und hilft die Wirkung deiner Maßnahmen zu verbessern und zu steuern.



Inhaltliche Verantwortung

Jochen Ulbing, BeziehungsFlow Consulting Group

Workshop Leitung

- Jochen Ulbing
- Ing. Heribert Ulbing, CMC
- Ing. Norbert Ulbing
- DI(FH) Harald Gorucan, Msc
- KR DI Heinz Michalitsch, CMC

Inhalte für Marketing-Profis

- Update: Grundlagen effektiver Unternehmenskommunikation
- Business Speed Dating – die persönliche Kurzpräsentation (fortgeschritten)
- systematische Lobbying-Planung
- Analyse der Zielgruppen und Beeinflusser - Fortsetzung
- Produktentwicklung
- Erfahrungsaustausch
- Marketing- und Verkaufspsychologie: Metaprogramme & Hypno-Rhetorik
- Verkaufsentwicklung
- Maßnahmen-Controlling
- Marktanalyse
- Maßnahmenplanung

Wer ist ein Profi?

Unternehmer und Marketingverantwortliche, die bereits mit dem System BeziehungsFlow aktiv arbeiten und dabei professionelle Unterstützung möchten.

Im 2. Jahr sind Unternehmer, die als Einsteiger beginnen bereits Marketing-Profis.

Ablauf

Jeder Marketing-Profi nimmt innerhalb eines Jahres an 5 Workshops teil. Die Termine sind frei wählbar.

1. Eintägiger Startworkshop

- Jänner, April oder September
- Gruppengröße max. 10 Teilnehmer pro Workshop

Überarbeitung der Jahresplanung und Erfolgskontrolle des Konzeptes, sowie vertiefende Übungen.

2. Vier Tage Boxenstopp

- Juni, September, November, Februar
- Gruppengröße rund 10 Teilnehmer pro Workshop

Vertiefende Übungen zu den einzelnen Themen, sowie Hilfestellung bei der Umsetzung des Marketing-Konzeptes. Feedback, Anregungen und Erfahrungsaustausch. Erweiterung deiner Marketing-Kompetenz und des Marketing-Konzeptes im Detail.

BeziehungsFlow Marketing

Das erste Abo für Marketing mit kleinem Budget

- Ja, ich buche das „Marketing mit kleinem Budget“ um € 90,- pro Monat oder wahlweise € 980,- jährlich exkl. MwSt.
- monatliche Zahlung mit Einziehungsauftrag jährlich als Überweisung im Voraus
- Marketing-Einsteiger Marketing-Profi

Mit der Unterschrift erklärt der Auftraggeber seine verbindliche Teilnahme am Marketing-Abo der BeziehungsFlow Consulting Group für eine Laufzeit von 24 Monaten. Bei terminlicher Verhinderung zu den einzelnen Terminen ist der Auftraggeber berechtigt einen Vertreter zu entsenden. Eine Rückvergütung von Teilbeträgen aus dem Marketing-Abo ist aus organisatorischen Gründen nicht möglich. Dem Beratungsauftrag liegen die AGB der Fachgruppe Unternehmensberatung (UBIT) der Wirtschaftskammer Österreich zu Grunde. Bei Zahlungsverzug ist die BeziehungsFlow Consulting Group berechtigt die Teilnahme an einzelnen Workshops zu verweigern. Die Verpflichtung zur Entrichtung der Abo Beiträge bleibt in diesem Fall unvermindert aufrecht. Die Laufzeit des Abos beginnt mit dem 1. Tag jenes Monats mit der ersten Einstiegsmöglichkeit in die Workshop-Reihe. Die Laufzeit verlängert sich jeweils automatisch um weitere 12 Monate sofern nicht bis zum 1. des Monats des Ablaufes eine Kündigung durch den Auftraggeber erfolgt. Der Auftrag kommt mit der schriftlichen Bestätigung durch die BeziehungsFlow consulting group gmbh zustande. Die Reise-, Verpflegungs- und Aufenthaltskosten sind vom Teilnehmer selbst zu tragen. Im Falle eines Stornos des Abos nach der Teilnahme am ersten Tag werden dem Auftraggeber sämtliche bis dahin verrechnete Beiträge zurückerstattet.

Firma:

Ansprechpartner:

Adresse:

Telefon:

Email:

Mit kostenlosem
Rücktrittsrecht
nach dem
ersten Tag!

Auftragnehmer:

BeziehungsFlow consulting group GmbH & CoKG
Kärtnerstraße 335 B - A 8054 Graz
Tel.: 0316 282 777, Fax: 0316 282 777

firmenmäßige Zeichnung des Auftraggebers
(Unterschrift & Firmenstempel)

Einziehungsauftrag

Hiermit ermächtige ich Sie widerruflich, die von mir zu entrichtenden Zahlungen bei Fälligkeit zu Lasten meines Kontos mittels Lastschrift einzuziehen. Damit ist auch meine kontoführende Bank ermächtigt, die Lastschriften einzulösen, wobei für diese keine Verpflichtung zur Einlösung besteht, insbesondere dann, wenn mein Konto die erforderliche Deckung nicht aufweist. Ich ermächtige die **BeziehungsFlow consulting group gmbH & Co KG**, den folgenden Betrag von meinem unten angeführten Konto einzuziehen: Höhe des monatlichen Beitrages: EUR 90,- monatlich, bis zum 5. des jeweiligen Monats.

Firma:

Ansprechpartner:

Bankinstitut:

Blz:

KontoNr:

firmenmäßige Zeichnung des Auftraggebers
(Unterschrift & Firmenstempel)